

**Bucheingänge in der Redaktion  
01.01.2015– 31.03.2015**

*Baecker, Dirk*, 2014: Neurosoziologie - Ein Versuch. Berlin: Suhrkamp Verlag. 262 Seiten. ISBN: 978-3-518-26052-4. Preis: € 18,-.  
Eingang am: 05.03.2015.

*Diaz-Bone, Rainer und Christoph Weischer (Hrsg.)*, 2015: Methoden-Lexikon für die Sozialwissenschaften. Heidelberg: Springer VS. 442 Seiten. ISBN: 978-3-531-16629-2. Preis: € 39,99.  
Eingang am: 27.01.2015.

*Eisenberg, Götz*, 2015: Zwischen Amok und Alzheimer. Zur Sozialpsychologie des entfesselten Kapitalismus. Frankfurt am Main: Brandes & Apsel. 292 Seiten. ISBN: 9783955581084. Preis: € 24,90.  
Eingang am: 17.02.2015.

*Greve, Jens*, 2015: Reduktiver Individualismus. Zum Programm und zur Rechtfertigung einer sozialtheoretischen Grundposition. Studien zum Weber-Paradigma. Heidelberg: Springer VS. 236 Seiten. ISBN: 978-3-658-06556-0. Preis: € 34,99.  
Eingang am: 27.01.2015.

*Klotter, Christoph*, 2015: Fragmente einer Sprache des Essens. Ein Rundgang durch eine essgestörte Gesellschaft. Heidelberg: Springer VS. 157 Seiten. ISBN: 978-3-658-07064-9. Preis: € 29,99.  
Eingang am: 27.01.2015.

*Kruse, Jan*, 2015:  
Qualitative Interviewforschung. Ein integrativer Ansatz. Weinheim und Basel: Beltz Juventa. 708 Seiten. ISBN: 978-3-7799-3230-7. Preis: € 39,95.  
Eingang am: 13.02.2015.

*Nickel, Hildegard Maria, Andreas Heilmann, Hasko Hüning und Max Lill*, 2015: Geschlechterpolitik in Krisenzeiten. Eine Fallstudie im Bankensektor. Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung; 169. Berlin: edition sigma. 233 Seiten. ISBN: 978-3-8360-8769-8. Preis: € 18,90.  
Eingang am: 17.02.2015.

*Schirmer, Dominique, Nadine Sander und Andreas Wenninger (Hrsg.)*, 2015: Die qualitative Analyse internetbasierter Daten. Methodische Herausforderungen und Potenziale von Online-Medien. Soziologische Entdeckungen. Heidelberg: Springer VS. 277 Seiten. ISBN: 978-3-658-06295-8. Preis: € 34,99.  
Eingang am: 17.02.2015.

- Schirmer, Dominique, Nadine Sander und Andreas Wenninger: Herausforderungen und Potenziale von Online-Medien für die qualitative Forschung. Eine Einführung: S. 7-32
- Meißner, Stefan: Die Medialität und Technizität internetbasierter Daten. Plädoyer für mehr Offenheit der Qualitativen Sozialforschung: S. 33-49
- Wenninger, Andreas: Hermeneutische Analysen neuer Kommunikationsformen im Internet. Methodologische und methodische Erörterungen am Beispiel eines wissenschaftlichen Blogportals: S. 51-87
- Schirmer, Dominique: Ehe für Alle. Gleichstellung oder Geschlechterkampf ? Die qualitative Kontrastierung von reflektierten und nicht-reflektierten Äußerungen der französischen Protestbewegung gegen die Öffnung der Ehe. Eine Untersuchung von Internetseiten und Tweets: S. 89-131

- Ullrich, Carsten G., und Daniela Schiek: Forumdiskussionen im Internet als reaktives Instrument der Datenerhebung. Ein Werkstattbericht: S. 133-159
- Sander, Nadine, und Miklas Schulz: Mediatisierte Online-Kommunikation. Forschungspraktische Verwobenheit von Medientechnologie, Erhebungssituation und kontextsensitivem Auswertungsverfahren: S. 161-198
- Corsten, Michael, und Holger Herma: Internetbasierte Daten als sprachsoziologische Rätsel: S. 199-226
- Frei, Bettina: Von Medienpraxis und Medientechnologien. Ethnographische Perspektiven zu medienbasierter Kommunikation: S. 227-259
- Passoth, Jan-Hendrik: Mit Stift und Papier in digitalen Welten ? Digitale Daten und die epistemischen Regime der Medienforschung: S. 261-280

*Schorb, Friedrich*, 2015: Die Adipositas-Epidemie als politisches Problem. Gesellschaftliche Wahrnehmung und staatliche Intervention. Perspektiven kritischer Sozialer Arbeit; 24. Heidelberg: Springer VS. 336 Seiten. ISBN: 978-3-658-06613-0. Preis: € 49,99.  
Eingang am: 27.01.2015.

*Tanner, Jakob, und Brigitta Bernet (Hrsg.)*, 2015: Ausser Betrieb. Metamorphosen der Arbeit in der Schweiz. . Zürich: Limmat. 344 Seiten. ISBN: 978-3-85791-757-8. Preis: € 48,-.  
Eingang am: 17.03.2015.

*Trommsdorff, Gisela; Wolfgang R. Assmann (Hrsg.)*, 2015: Forschung fördern. Am Beispiel von Lebensqualität im Kulturkontext. . Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. 248 Seiten. ISBN: 978-3-86764-574-4. Preis: € 35,00.  
Eingang am: 18.02.2015.

- Trommsdorff, Gisela: Förderwege interdisziplinärer humanwissenschaftlicher Forschung: S. 11-21
- Kocka, Jürgen: Zwischen Kapitalismus und Zivilgesellschaft. Deutsche Unternehmer im 19. und 20. Jahrhundert: S. 25-38
- Coulmas, Florian: Der Markt, die Wissenschaft und das Glück: S. 39-49
- Assmann, Wolfgang R.: Werner Reimers, ein ehrbarer Kaufmann, Unternehmer, Kunstsammler, Mäzen und Stifter: S. 53-72
- Kalnein, Albrecht Graf von: Vom Reiz des Fragens. Werner Reimers zwischen Prosperität und Philosophie: S. 73-80
- Langewiesche, Dieter: Warum war die Werner Reimers Stiftung etwas Besonderes? Ein persönlicher Rückblick: S. 81-84
- Kocka, Jürgen: Kleines Format und produktives Ambiente: S. 85-88
- Mayer, Karl Ulrich: Die Arbeitsgruppe "Mathematik in den Sozialwissenschaften" (MASO) in der Werner Reimers Stiftung 1974-1982: S. 89-94
- Kornadt, Hans-Joachim: Deutsch-japanische Wissenschaftskooperation. Am Beispiel der Deutsch-Japanischen Gesellschaft für Sozialwissenschaften: S. 95-104
- Schupp, Jürgen: Forty Years of Social Reporting and Quality of Life Research in Germany. A Look Back and Prospects for the Future: S. 107-126
- Jagodzinski, Wolfgang: Methodological Issues in Life Satisfaction Research: S. 127-140
- Trommsdorff, Gisela: Individuelle und kulturelle Unterschiede in Lebensqualität, Zufriedenheit und Glück: S. 141-165

- Shire, Karen: Die Subjektive Wende in der Sozialstrukturanalyse: S. 169-182
- Harada, Hiroki: Die Zukunft der japanischen Atomenergiepolitik. Glück oder Unglück für Japan?: S. 183-200
- Hommerich, Carola; Jun Kobayashi: Are Satisfied People Happy? Disentangling Subjective Well-Being in Japan: S. 201-216
- Uchida, Yukiko; Yuji Ogihara, Shintaro Fukushima: Interdependently Achieved Happiness in East Asian Cultural Context. A Cultural Psychological Point of View: S. 217-229