

Bucheingänge in der Redaktion
01.04.2014 – 30.06.2014

Abel, Jörg, Hartmut Hirsch-Kreinsen, Peter Ittermann: Einfacharbeit in der Industrie. Strukturen, Verbreitung und Perspektiven. Berlin: edition sigma. 221 Seiten. ISBN: 978-3-8360-3597-2. Preis: € 17,90.

Eingang am: 30.04.2014. *bereits in Rezension*

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V., 2014: Stichproben-Verfahren in der Umfrageforschung. Eine Darstellung für die Praxis. Wiesbaden: Springer VS. 292 Seiten. ISBN: 978-3-531-16445-8. Preis: € 24,99.
Eingang am: 30.04.2014.

Bala, Christian und Klaus Müller (Hrsg.), 2014: Der verletzte Verbraucher. Die sozialpolitische Dimension der Verbraucherpolitik. Beiträge zur Verbraucherforschung Band 2. : Verbraucherzentrale. 158 Seiten. ISBN: 978-3-86336-902-6. Preis: € 19,90.
Eingang am: 30.04.2014.

- Micheal-Burkhard Piorkowsky: Verletzte Verbraucher oder Haushalte?: S. 17-36
- Remi Maier-Rigaud: Formen der Patientenbeteiligung: S. 37-60
- Julius Reiter, Eric Frère, Alexander Zurueck, Tino Bensch: Young Professionals in der Finanzberatung: S. 61-84
- Frank Luschei: Energiearmut: Wer sind die verletzlichen Verbraucher und wie viele gibt es?: S. 85-98
- Melanie Lukas, Christa Liedtke, Carolin Baedeker, Maria-Jolanta Welfens: Suffizienz als Anknüpfungspunkt für ein nachhaltiges Handeln des verletzlichen Verbrauchers: S. 99-122
- Bastian Dinter, Lothar Funk, Sven Pagel: Der verletzte Verbraucher im E-Commerce: S. 123-146

Bernard, Andreas, 2014: Kinder machen. Neue Reproduktionstechnologien und die Ordnung der Familie. Samenspender Künstliche Befruchtung Leihmütter. Frankfurt am Main: S. Fischer. 544 Seiten. ISBN: 978-3-10-007112-5. Preis: € 24,99.

Eingang am: 16.04.2014. *bereits in Rezension*

Häring, Armando, Thomas Klein, Johannes Stauder, Kristian Stoye (Hrsg.), 2014: Der Partnermarkt und die Gelegenheiten des Kennenlernens. Der Partnermarktsurvey. Wiesbaden: Springer VS. 317 Seiten. ISBN: 978-3-658-02793-3. Preis: € 34,99.
Eingang am: 30.04.2014.

- Thomas Klein und Johannes Stauder: Idee und Ziele des Partnermarktsurvey: S. 11-22
- Anke Woll, Armando Häring und Kristian Stoye: Das Erhebungsinstrument des Partnermarktsurvey: S. 23-46
- Armando Häring, Aljoscha Richter und Kristian Stoye: Struktur und Funktionsweise von Partnermärkten. Beschreibung von Partnermärkten mit den Daten des Partnermarktsurvey: S. 47-68
- Philipp Selent: Der Partnermarkt von Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland: S. 69-90
- Kristian Stoye, Armando Häring, Zöe Anne Bass und Ann-Kathrin Kalisch: Hindernisse und Präferenzen der Partnerwahl. Partnersuche in der individuellen sozialen Umgebung und computergestützte Partnersuche im Internet: S. 91-110
- Andreas Schmitz: Online-Dating als Partnermarkt. Theoretische Charakteristika und methodologisches Potenzial: S. 111-138
- Sebastian Fronk und Armando Häring: Der Einfluss des Partnermarktes auf die Partnerwahl im Längsschnitt des Partnermarktsurvey: S. 139-158

- Elisabeth Mardian: Partnermarktrelevante Gelegenheiten und Präferenzen bei der Partnerwahl: S. 159-180
- Swenja Mehring: Bildungshomogamie, Beziehungsqualität und gemeinsame Aktivitäten: S. 181-202
- Iris Neumann: Der Zusammenhang zwischen der sozialen Einbindung in den Beruf und der Partizipation an weiteren sozialen Handlungskontexten: S. 203-220
- Johannes Stauder: The Social Structure of Opportunities for Contact and Interaction and Strategies for Analysing Friendship Networks: S. 221-242
- Johannes Stauder und Tom Kossow: Freundschaftsnetzwerke und sozialer Kontext: S. 243-284
- Björn Schneider: Körpergewicht und Freundschaftsnetzwerk: S. 285-300
- Fabio Franzese: Individuelle und kontextuelle Determinanten nachbarschaftlichen Kontaktes: S. 301-322

Heimbach-Steins, Marianne (Hrsg.), 2014: Demokratie. Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften Band 54. Münster: Aschendorf Verlag. 349 Seiten. ISBN: 978-3-402-10986-1. Preis: € 38,-.
Eingang am: 30.04.2014.

Kaesler, Dirk, 2014: Max Weber. Preuße, Denker, Muttersohn. Eine Biographie. München: C.H. Beck. 1007 Seiten. ISBN: 978-3-406-66075-7. Preis: € 38,-.
Eingang am: 30.04.2014.

Koschorke, Albrecht, Nacim Ghanbari, Eva Eßlinger, Sebastian Susteck und Michael Thomas Taylor, 2010: Vor der Familie. Grenzbedingungen einer modernen Institution. München: Wilhelm Fink Verlag. 276 Seiten. ISBN: 978-3-86253-005-2. Preis: € 24,90.
Eingang am: 15.04.2014. *bereits in Rezension*

Köthemann, Dennis, 2014: Macht und Leistung als Werte in Europa. Über gesellschaftliche und individuelle Einflüsse auf Wertprioritäten. Wiesbaden: Springer VS. 201 Seiten. ISBN: 978-3-658-03107-7. Preis: € 29,99.
Eingang am: 30.04.2014. *bereits in Rezension*

Lee, Eunmi, 2014: Religiosität bzw. Spiritualität in Psychiatrie und Psychotherapie. Ihre Bedeutung für psychiatrisches Wirken aus der Sicht des psychiatrischen Personals anhand einer bundesweiten Personalbefragung. Studien zur Theologie und Praxis der Caritas und Sozialen Pastoral; 28. Würzburg: Echter Verlag. 250 Seiten. ISBN: 978-3-429-03674-4. Preis: € 30,00.
Eingang am: 12.05.2014.

Lindemann, Gesa, 2014: Weltzugänge. Die mehrdimensionale Ordnung des Sozialen. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft. 368 Seiten. ISBN: 978-3-942393-76-8. Preis: € 39,95.
Eingang am: 30.04.2014.

Muckenhuber, Johanna, 2014: Arbeit ohne Ende? Zur Arbeitsrealität der »neuen« Selbstständigen. Konstanz und München: UVK. 272 Seiten. ISBN: 978-3-86764-485-3. Preis: € 41,-.
Eingang am: 30.04.2014. *bereits in Rezension*

Petzke, Martin, 2013: Weltbekehrungen. Zur Konstruktion globaler Religion im pfingstlich-evangelikalen Christentum. Bielefeld: transcript Verlag. 530 Seiten. ISBN: 978-3-8376-2241-6. Preis: € 39,80.
Eingang am: 30.04.2014.

Ullrich Bauer, Uwe H. Bittlingmayer, Carsten Keller, Franz Schultheis [Hrsg.], 2014: Bourdieu und die Frankfurter Schule.

Kritische Gesellschaftstheorie im Zeitalter des Neoliberalismus. Bielefeld: transcript Verlag. 368 Seiten. ISBN: 978-3-8376-1717-7. Preis: € 19,99.

Eingang am: 13.05.2014. *bereits in Rezension*

- Ullrich Bauer, Uwe H. Bittlingmayer, Carsten Keller und Franz Schultheis: Einleitung. Rezeption, Wirkung und gegenseitige (Fehl-)Wahrnehmung: S. 7-28
- Pierre Bourdieu: Die Produktion der herrschenden Ideologie: S. 29-42
- Ullrich Bauer, Uwe H. Bittlingmayer: Pierre Bourdieu und die Frankfurter Schule. Eine Fortsetzung der Kritischen Theorie mit anderen Mitteln?: S. 43-81
- Stephan Egger: Endstation Frankfurt. Eine Polemik zur Rezeption Bourdieus in der deutschen Sozialphilosophie: S. 85-106
- Tatjana Freytag: Distinktion, Heteronomie und Eindimensionalität im Denken von Bourdieu und der Kritischen Theorie: S. 107-120
- Maja Suderland: „Worldmaking“ oder „die Durchsetzung der legitimen Weltsicht“. Symbolische Herrschaft, symbolische Macht und symbolische Gewalt als Schlüsselkonzepte der Soziologie Pierre Bourdieus: S. 121-162
- Albert Scherr: Subjektivität und Habitus. Pierre Bourdieus Beitrag zu einer soziologischen Theorie des Subjekts und das Problem der ungesetzlichen Wahrnehmungen, Deutungen und Handlungen: S. 163-185
- Margareta Steinrücke: Mit gemischten Gefühlen. Parallelen oder Differenzen zwischen Bourdieu und den Frankfurtern in ihrem Verhältnis zur Arbeiterbewegung?: S. 189-214
- Uwe H. Bittlingmayer und Diana Sahrai: Kritikinstrument oder perfide Herrschaftsverlängerung? Differenzen und Gemeinsamkeiten im Bildungsverständnis zwischen Bourdieu und der Frankfurter Schule: S. 215-250
- Alex Demirović: Nomos und Habitus. Anmerkungen zu Gesellschaftstheorie, Arbeitsteilung und Herrschaft bei Adorno und Bourdieu: S. 251-263
- Gregor Bongaerts: Die Analyse von Macht und Herrschaft. Was soll sein?: S. 267-286
- Sven Kluge: Bourdieu, Habermas und die kritische Pädagogik: S. 287-313
- Jens Kastner: Der Streit um den ästhetischen Blick. Politik und Ästhetik zwischen Pierre Bourdieu und Jacques Rancière: S. 317-340
- Gerard Mauger: "Konsequenzen ziehen". Das soziologische Engagement Pierre Bourdieus: S. 341-349
- Louis Pinto: Ein intellektuelles Erbe hinterlassen und antreten: S. 353-364