

**Bucheingänge in der Redaktion  
01.07.2015– 30.09.2015**

- Alverson, Mats*, 2011: *Interpreting Interviews*. London: Sage Publications. 176 Seiten. ISBN: 978-0-85702-258-5. Preis: £ 27,99. **Bereits in Rezension**  
Eingang am: 08.07.2015.
- Bartley, Tim, Sebastian Koos, Hiram Samel, Gustavo Setrini und Nik Summers*, 2015: *Looking behind the Label. Global Industries and the Conscientious Consumer*. Bloomington & Indianapolis: Indiana University Press. 306 Seiten. ISBN: 978-0-253-01656-0. Preis: \$ 28,-. **Bereits in Rezension**  
Eingang am: 25.08.2015.
- Czerwick, Edwin*, 2015: *Funktionalismus. Konturen eines Erklärungsprogramms*. Tübingen: Mohr Siebeck. 232 Seiten. ISBN: 978-3-16-154035-6. Preis: € 59,-.  
Eingang am: 29.09.2015. **In Anfrage**
- Dittrich, Eckhard, und Heiko Schrader (Hrsg.)*, 2015: *"When Salary is not Enough...". Private Households in Central Asia. Gesellschaftliche Transformationen/Societal Transformations*; 20. Berlin: Lit Verlag. 512 Seiten. ISBN: 978-3-643-90525-3. Preis: € 44,90.  
Eingang am: 25.08.2015.
- Roulston, Kathryn*, 2011: *Reflective Interviewing. A Guide to Theory and Practice*. London: Sage Publications. 216 Seiten. ISBN: 9781412948579. Preis: £ 27,99. **Bereits in Rezension**  
Eingang am: 08.07.2015.
- Witzel, Andreas, und Herwig Reiter*, 2012: *The Problem-Centred Interview*. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage Publications. 216 Seiten. ISBN: 9781849201001. Preis: £ 29,99. **Bereits in Rezension**  
Eingang am: 08.07.2015.