

**Die Finanzmarktkrise im Licht einer Theorie funktioneller Differenzierung**

*Renate Mayntz*

*KZfSS, 66, 2014: 1–19*

**Zusammenfassung:** In diesem Aufsatz geht es um die Frage, ob sich die jüngste Finanzmarktkrise, in Kategorien einer Theorie funktioneller Differenzierung interpretiert, als Erscheinung systemischer Desintegration mit potenziell sozial desintegrativen Folgen verstehen lässt. Dazu wird versucht, ein über die deskriptive Auflistung einzelner Faktoren hinausgehendes, theoretisch fundiertes Verständnis des Prozesses zu gewinnen, der vielfach als Entfesselung oder Verselbständigung des Finanzsystems etikettiert und kritisiert wurde. Theoretisch wird gefragt, ob die „Entfesselung“, die Verselbständigung eines funktionellen Teilsystems, eine spezifische Form von systemischer Desintegration bei funktioneller Differenzierung sein könnte. Praktisch wird gezeigt, dass die sich am Ende krisenhaft manifestierende, von der Politik nicht verhinderte Entwicklung des Finanzsystems das Ergebnis eines Zusammenspiels endogener (Gewinnorientierung der Finanzmarktakteure) und exogener (Nachfrage politischer, ökonomischer und privater Akteure nach Krediten und Anlagemöglichkeiten) Faktoren ist.

**Schlüsselwörter:** Funktionelle Differenzierung · Verselbständigung von Teilsystemen · Akteurinteressen · Finanzsystem · Finanzmarktkrise

**The financial crisis in the light of a theory of functional differentiation**

**Abstract:** This article tries to answer the question whether the recent financial market crisis, if analyzed in categories of the theory of functional differentiation, can be understood as a process of systemic disintegration with socially disintegrative consequences. Instead of listing descriptively the factors that have been identified as the proximate causes of the financial market crisis, the attempt is made to gain a theoretical understanding of a development that has been interpreted as the de-coupling, the emancipation of the financial system from its service functions. Can this de-coupling, the tendency of actors in the financial system to gain money other than through service to clients be considered a form of systemic disintegration characteristic of functional differentiation? The article shows that the development that led to the recent crisis, a development not prevented by political intervention, is the result of a combination of endogenous and exogenous factors—the profit orientation of financial market actors, and credit seeking by political, economic, and private actors.

**Keywords:** Functional differentiation · Uncoupling of functional subsystems · Actor interests · Financial system · Financial market crisis

**Renate Mayntz**

Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln, Deutschland

Paulstr. 3, 50676 Köln, Deutschland

E-Mail: [rm@mpifg.de](mailto:rm@mpifg.de)

## **Berufliche Umzugsentscheidungen in Partnerschaften. Eine experimentelle Prüfung von Verhandlungstheorie, Frame-Selektion und Low-Cost-These**

*Katrin Auspurg · Corinna Frodermann · Thomas Hinz*  
*KZfSS, 69, 2014: 21—50*

**Zusammenfassung:** Beruflich motivierte Haushaltsumzüge sind ein idealer Forschungsgegenstand, um theoretische Positionen in der Familiensoziologie zu prüfen. Die vorliegende Analyse testet auf der Grundlage eines experimentellen Designs Hypothesen zur Neuen Haushaltsökonomie (NHE), zur Verhandlungstheorie (VT) und zu Geschlechtsrollen, wobei diesbezüglich erstmalig für die Familiensoziologie die Low-Cost-These (LCT) und das Modell der Frame-Selektion (MFS) gegenübergestellt werden. Datengrundlage ist ein Faktorielles Survey-Modul im Panel „Arbeitsmarkt und soziale Sicherung“ (PASS, fünfte Welle), in dem im Jahr 2011 knapp 1000 Personen in Partnerschaften mehr als 4500 fiktive Anreize zu beruflichen Fernumzügen bewerteten. Es konnte der gemeinsame Haushaltsgewinn eines Umzugs unabhängig von den individuellen Erwerbsoptionen und damit Drohpunktverschiebungen in der Verhandlungssituation variiert werden, was eine direkte Prüfung der von der VT angenommenen, aber bislang kaum beobachtbaren Dilemma-Situationen ermöglicht. Im Ergebnis zeigt sich, dass die Prognosen aus der VT bestätigt werden. Geschlechtsrolleneinstellungen haben einen schwachen Einfluss, allerdings analog zur LCT tendenziell nur bei geringen Kosten. Ein kostenunabhängiges Befolgen von Einstellungen, wie man es nach dem MFS erwarten kann, findet sich nicht.

**Schlüsselwörter:** Familiensoziologie · Neue Haushaltsökonomie · Verhandlungstheorie · Low-Cost-These · Modell der Frame-Selektion · Faktorieller Survey · Experiment

### **Job-related migration decisions within partnerships. An experimental test of bargaining theory, frame-selection and low-cost-thesis**

**Abstract:** Household moves due to career options form an adequate research area to test different theory-based propositions within sociology of the family. Using an experimental design, the analysis focuses on the empirical validity of hypotheses from the new home economics, bargaining theory and approaches stressing the relevance of gender roles. Particularly, for the first time the idea that gender roles determine decisions only in low cost situations is tested against the assumption of more general relevance of gender roles deducted from models of frame selection. Data were gathered with a factorial survey module integrated into the fifth wave of PASS (Panel “Arbeitsmarkt und soziale Sicherung”, 2011). Nearly 1,000 respondents living with partners evaluated more than 4,500 incentives for career oriented household moves. Within the fictive job descriptions, the common gain of the household was varied independently from individual career options and, thus, independently from the changes of threat points in the bargaining situation. This allows a direct examination of the dilemma-situation bargaining theory supposes. In general, hypotheses from bargaining theory are supported. Gender role attitudes have a weak impact only—and only given low costs for the household. There is no evidence for an unconditional orientation towards gender roles as they can be expected from models of frame selection.

**Keywords:** Sociology of the family · New home economics · Bargaining theory · Low cost hypothesis · Model of frame selection · Factorial survey · Experiment

**Karin Auspurg**

Arbeitsbereich empirische Sozialforschung, Universität Konstanz,  
Universitätsstr. 10, 78457 Konstanz, Deutschland  
E-Mail: Katrin.Auspurg@uni-konstanz.de

**Corinna Frodermann**

E-Mail: Corinna.Frodermann@uni-konstanz.de

**Thomas Hinz**

E-Mail: thomas.hinz@uni-konstanz.de

**Klassenspezifische Wahlabstinenz – Spielt das Vertrauen in politische Institutionen eine Rolle?**

*Andreas Hadjar · Dennis Köthemann*  
*KZfSS, 66, 2014: 51–76*

**Zusammenfassung:** Im Rahmen des Beitrags wird untersucht, inwieweit sich das Institutionenvertrauen hinter den Unterschieden zwischen sozialen Klassen in der Wahlbeteiligung – genauer: in der Nichtwahlabsicht – verbirgt. In welcher Beziehung steht mangelndes Vertrauen in politische Institutionen mit der Absicht, nicht zur Wahl zu gehen? Und verlaufen die Klassenunterschiede in diesen Aspekten parallel? Datengrundlage ist ein kumulierter ALLBUS-Datensatz (1984, 1994, 2002, 2008). Die Ergebnisse weisen auf Klassenunterschiede in der Nichtwahlabsicht und im Institutionenvertrauen hin, mit jeweils geringsten Werten für geringqualifizierte Arbeiter. Multivariate Modelle zeigen, dass Klassenunterschiede in der Nichtwahlabsicht nur zum geringen Teil auf die klassenspezifische Ausprägung des Institutionenvertrauens zurückzuführen sind. Aus zeitlicher Perspektive fällt die zunehmende Distanz der geringqualifizierten Arbeiter zum politischen System auf.

**Schlüsselwörter:** Soziale Ungleichheit · Soziale Klassen · Institutionenvertrauen · Wahlbeteiligung

**Class-specific non-voting: does trust in political institutions play a role?**

**Abstract:** This article aims at an analysis to what extent class-differences in non-voting—more precisely: non-voting intention—can be explained referring to the factors of trust in institutions. What is the link between a lack of trust in state institutions and the intention to abstain from voting? Are there parallel class differences in all of these aspects? Data base is a cumulated ALLBUS data-set (1984, 1994, 2002, 2008). Results indicate class differences in non-voting intention and trust in political institutions—with lowest scores for lowly-skilled working class. Multivariate models show that class-differences in non-voting intention can be explained only to a rather small extent by class-specific trust in institutions. Looking at the time periods, an increasing distance between lowly-skilled working class and the political system can be recognised.

**Keywords:** Social inequality · Social class · Trust in institutions · Voter participation

**Andreas Hadjar**

Institute of Education & Society, University of Luxembourg,  
Route de Diekirch, BP2, 7220 Walferdange, Luxembourg  
E-Mail: andreas.hadjar@uni.lu

**Dennis Köthemann**

Fachbereich 1: Sozialwissenschaften, Universität Osnabrück,  
Seminarstr. 33, 49074 Osnabrück, Deutschland  
E-Mail: dennis.koethemann@uni-osnabrueck.de

**Soziale Beeinflussung in Mikronetzwerken am Beispiel der Erhebung von Markenpräferenzen mit dem „Tischmodell“**

*Christian Stegbauer · Alexander Rausch*  
*KZfSS, 66, 2014: 77–94*

**Zusammenfassung:** Markenpräferenzen in einem homogenen studentischen Milieu werden als Beispiel für den sozialen Einfluss auf Meinungen analysiert. Als Untersuchungseinheit wird nicht die einzelne Person angesehen, sondern Personen, die sich zum gemeinsamen Essen an einem Tisch versammelt haben. Im Gegensatz zu klassischen Befragungen, bei denen die Meinungen der Befragten unabhängig von anderen sein sollen, geht es beim hier verwendeten Untersuchungsdesign darum, den Einfluss dieses Mikronetzwerks auf die Äußerungen explizit zu messen. Die Messung erfolgt mit Hilfe einer Simulation. Dabei werden, ähnlich des bekannten Bootstrapping-Verfahrens, die befragten Personen zufällig der empirisch vorgefundenen Konstellation der Tische zugewürfelt und die Übereinstimmung der Präferenzen unter diesen Bedingungen gemessen. Durch ein Konstanthalten der soziodemographischen Variablen kann zudem der Einfluss des Mikronetzwerkes abgegrenzt werden. Die Bedeutung des Netzwerkes bleibt auch bei einer Kontrolle der klassischen soziodemographischen Variablen wie Geschlecht, Alter oder des Studiengangs erhalten. Das im Beitrag vorgestellte „Tischmodell“ lässt sich auf viele Fragestellungen anwenden.

**Schlüsselwörter:** Netzwerkforschung · Netzwerkanalyse · Mikronetzwerke · Konsumpräferenzen · Wirtschaftssoziologie · Umfrageforschung · Simulation · Bootstrapping

**Social influence in micro-networks using the example of the collection of brand preferences by means of the “table model”**

**Abstract:** Brand preferences in a homogeneous student milieu are analyzed in order to model how social influence affects people’s views and opinions. In this study the individual person is not considered as unit of analysis, but rather the people eating together at a table in a canteen. In classical surveys the opinions of the respondents should be independent from one another. In contrast to standard surveys the study presented here explicitly aims to examine the influence of a micro network on the attitudes of the constituent actors. To measure this effect an overall degree of conformity is calculated based on all table communities. Simulations are used to estimate the influence of the relations constituting the table community on the agreement of brand preferences among the table companions. Similar to the well-known bootstrapping procedure, the respondents are randomly grouped into table communities, where the distribution of group sizes matches the observed distribution for

every resampling. By controlling for the socio-demographic structure of the table communities it is possible to estimate the effect of the micro-networks on the agreement of brand preferences. It turns out that the relevance of the “network effect” remains, even if the distribution of socio-demographic factors such as age, gender and field of study were held constant within the table communities. The presented “table model” can be applied to many problems.

**Keywords:** Network research · Network analysis · Micro-networks · Consumer preference · Economic sociology · Survey research · Simulation · Bootstrapping

**Christian Stegbauer**

Institut für Soziologie,  
Goethe-Universität Frankfurt a. M.,  
Grüneburgplatz 1, 60323 Frankfurt a.M., Deutschland  
E-Mail: stegbauer@soz.uni-frankfurt.de

**Alexander Rausch**

Hochschulrechenzentrum, Goethe-Universität Frankfurt a.M.,  
Frankfurt a.M., Deutschland  
E-Mail: rausch@rz.uni-frankfurt.de

**Paneldaten in der Soziologie: Fixed Effects Paradigma und empirische Praxis in Panelregression und Ereignisanalyse**

*Marco Giesselmann · Michael Windzio*  
*KZfSS, 66, 2014: 95—113*

**Zusammenfassung:** In der soziologischen Methodenforschung werden Paneldaten als Instrument diskutiert, welches eine fundiertere Überprüfung einer kausalen Hypothese als Querschnittsdaten ermöglicht. Zur Realisierung dieses Potenzials ist allerdings die Isolierung intraindividuelle Zusammenhänge im Rahmen der Schätzprozedur notwendig. Bei multivariaten Regressionsanalysen leistet dies die Fixed Effects Regression, welche sich daher im methodologischen Diskurs als Standard zur Analyse von Paneldaten etabliert hat. In dieser Studie wird erstens dieser Standard aus verschiedenen Perspektiven begründet und zudem sein Äquivalent im ereignisanalytischen Kontext diskutiert. Zweitens stellen wir auf der Grundlage einer Vollerhebung von panelbasierten Studien in der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (KZfSS) und in der Zeitschrift für Soziologie (ZfS) fest, dass in der soziologischen Praxis weder die Kausalitätsannäherung als Motiv zur Verwendung von Paneldaten dominiert, noch der Fixed Effects-Schätzer konsequent eingesetzt wird. Diese Inkonsistenz wird als Ausdruck einer Underusage von Paneldaten in der empirischen Praxis gedeutet. Gleichzeitig erkennen wir hierin ein Indiz dafür, dass Motive zur Nutzung von Paneldaten in der Soziologie vielfältiger sind, als es der methodologische Diskurs nahelegt.

**Schlüsselwörter:** Paneldaten · Panelanalyse · Ereignisanalyse · Fixed Effects

## **Panel data in sociology: the fixed effects paradigm and empirical practice in panel regression and event-history analysis**

**Abstract:** In sociology there is a growing body of literature discussing the ability of quantitative research methods to test causal inferences. This discourse introduces panel data as an important instrument to defend the interpretation of coefficients as effects: by focusing on what is going on within individuals, panel data allow for longitudinal empirical modelling, which reflects the inherent semantic of scientific hypotheses. As a consequence, unobserved heterogeneity is absorbed and alternative explanations to the presumed causal mechanisms are largely ruled out. However, a within-, or rather Fixed Effects-estimator is needed to realize this potential of panel data. Consequently, such within-estimators are well established as standard in the methodological discourse on panel data. We explain this standard with references to the mechanics of within-estimators in panel-regression and event-history analysis. Finally, inspection of contributions to the two major German language journals for sociology shows that within-estimators are rarely used in empirical practice. We conclude that the potential of panel data to control for heterogeneity is largely underused in empirical practice. At the same time, our inspection of studies illustrates that the benefits of panel data are multidimensional and go beyond statistical virtues.

**Keywords:** Panel data · Panel analysis · Event-history analysis · Fixed effects

### **Marco Giesselmann**

DIW Berlin,  
Mohrenstraße 58, 10117 Berlin, Deutschland  
E-Mail: [mgiesselmann@diw.de](mailto:mgiesselmann@diw.de)

### **Michael Windzio**

Institut für angewandte und empirische Soziologie, Universität Bremen,  
Celsiusstraße (FVG), 28359 Bremen, Deutschland  
E-Mail: [mwindzio@empas.uni-bremen.de](mailto:mwindzio@empas.uni-bremen.de)

## **Grenzen der Meritokratie oder warum Quotenregulierungen sinnvoll sind**

*Volker Müller-Benedict*  
*KZfSS, 66, 2014: 115—131*

**Zusammenfassung:** Die ökonomische Theorie konnte nachweisen, dass ökonomische Diskriminierung sich nicht über längere Zeit halten kann, weil Marktmechanismen bewusste oder unbewusste Fehleinschätzung der Leistungsfähigkeit von Bewerbern durch Konkurrenz eliminieren. Im Gegensatz zu diesen Ergebnissen zeigt der Artikel mit Hilfe eines theoretischen Modells, dass in typischen Selektionssituationen die meritokratische Praxis der Auswahl von Bewerbern für Bildungsinstitutionen auch unter starker Diskriminierung einer bestimmten Bewerbergruppe wichtige Erfolgsindikatoren der Institutionen nicht beeinträchtigt. Weil diese Ergebnisse unter sehr generellen Bedingungen in Bezug auf Testreliabilitäten und Verteilungsannahmen zustande kommen, können sie als theoretische Basis für die Erklärung vieler empirischer Untersuchungen dienen, die fortwährende Diskriminierung in nicht-ökonomischen Bereichen feststellen sowie als generelle Kritik der Grenzen der Meritokratie.

**Schlüsselwörter:** Diskriminierung · Konkurrenz · Quotenregulierung · Faire Tests · Bildungsleistung · Noten · Selektion · Meritokratie

**Center and periphery in the global system of higher education. How the symbolic capital of universities shapes the international mobility of sociology students**

**Abstract:** Economic theory has shown that economic discrimination can not persist for longer periods due to the intervention of market mechanisms. In contrast to this view, this article will demonstrate by using a theoretical model that in typical selection situations the practice of admitting persons to educational institutions while strongly discriminating against a particular group of applicants does not affect important success indicators of those educational institutions. As this observation also holds true under very general circumstances with respect to test reliabilities and distributional assumptions, it therefore can be used as a theoretical basis for many empirical investigations of persisting discrimination in non-economic spheres and for a general critique of meritocratic selection procedures.

**Keywords:** Discrimination · Competition · Fair tests · Selection · Success of educational institutions · Grades · Quota regulations · Meritocracy